

# SCHWEIZER **LOGISTIK KATALOG 2012**

## Das Jahrbuch für Materialfluss und Logistik



### Ein Jahr lang ...

- stellen Sie Ihr Unternehmen vor
- präsentieren Sie Ihre Produkte
- zeigen Sie Ihre Leistungen
- werden Sie gezielt gefunden

**Nutzen Sie unsere Angebote  
für Ihre Marktpräsenz!**

# Das Standardwerk für die Schweizer Logistikbranche

Bald 40 Jahre begleitet der Schweizer Logistik-Katalog Fach- und Führungskräfte bei der Auswahl ihrer Partner für Materialfluss- und Logistiklösungen. Der übersichtliche Aufbau der Verzeichnisse führt zielgenau zu den Anbietern, die redaktionellen Beiträge zeigen die aktuellen Trends und beschreiben Produkte, Systemlösungen und Beispiele aus der Praxis. Damit ist der Katalog Wegweiser, Ratgeber und Fachmagazin in einem. Ein Kompendium mit Langzeitwirkung und hohem Nutzwert.

## Der Schweizer Logistik-Katalog gliedert sich in die Kapitel und Themenbereiche:

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>■ Verzeichnisse der Produktbereiche und Anbieter</li><li>■ Trends in der Logistik</li><li>■ Logistik, Transport und Lagerhaltung</li><li>■ Fördertechnik</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>■ Lager- und Kommissioniertechnik</li><li>■ Flurfördertechnik und -Fahrzeuge</li><li>■ Kran- und Hebeteknik, Handling</li><li>■ Automatisierung und IT-Lösungen</li></ul> |
|--|---|

**Produktverzeichnis:** Ihr Unternehmen wird im Produktverzeichnis unter drei Stichworten nach Ihrer Wahl eingetragen mit Verweis auf die Katalogseiten mit Ihrem Werbeauftritt (Aufpreis für mehr als drei Einträge auf Anfrage).

## Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und treffen Sie Ihre Zielgruppe

Der Schweizer Logistik-Katalog richtet sich an die verantwortlichen Kader für Materialfluss, Lager und Logistik in Industrie und Handel. Damit Sie dieser Zielgruppe Ihr Unternehmen und Leistungsspektrum umfassend vorstellen können, haben wir für Sie attraktive Angebote geschaffen. Nutzen Sie diese Angebote\* für Ihre Marktkommunikation!

**Auflage:** 4500

**Erscheinungstermin:**  
29. Mai 2012

**Redaktions-/  
Anzeigenschluss:**  
20. April 2012

\* Alle in diesem Prospekt genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# Hier werden Sie beraten

Sie wollen sich im Katalog präsentieren und eines unserer Angebote wahrnehmen? Sie wollen eine Offerte oder Informationen über weitere Kombinationen? Wir beraten Sie gerne:



## **Redaktion**

Robert Meier, Dipl. Ing. HTL  
+41 62 897 65 46  
rmeier@binkert.ch



## **Verkaufsleitung**

Elvira Christen  
+41 62 869 79 19  
echristen@binkert.ch



## **Anzeigendisposition**

Udo Oppermann  
+41 62 869 79 32  
uoppermann@binkert.ch

# Sagen Sie, wer Sie sind!

## ANGEBOT 1: **FIRMENPROFILE**

In Ihrem Firmenprofil sagen Sie nicht nur, wer Sie sind, sondern auch, was Ihr Unternehmen anbietet und welche Projekterfahrung und welche Referenzen Sie vorweisen können.

Das Firmenprofil wird in einem eigenen Verzeichnis alphabetisch aufgeführt. Von Ihrem Grundeintrag im Produktverzeichnis verweisen wir auf Ihr Firmenprofil.

Ebenso wird Ihr Profil unter der Rubrik «Bezugsquellen» im Internet unter **www.slk-binkert.ch** (Volltextsuche) mit einem Link auf Ihre Homepage veröffentlicht.



### Inhalt des Profils\*

- Logo
- Firmenadresse
- Internetadresse
- Inhaber/Geschäftsleitung
- Gründungsjahr
- Anzahl Mitarbeiter
- Produkte und Dienstleistungen
- Referenzen

\* Bei Bestellung eines Firmenprofils erhalten Sie eine Vorlage für die Erstellung Ihres Eintrags.

**Format:** 1/6-Seite DIN A4  
**Preis:** CHF 340.–

### **KOMBI-ANGEBOT**

Bei Schaltung einer Anzeige beträgt der Preis eines Profils nur

**CHF 170.–**

# Zeigen Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen!

## ANGEBOT 2: **PRODUKTBERICHTE**

Mit diesem redaktionellen Auftritt präsentieren Sie Ihre neusten Produkte und Dienstleistungen. Die Produktberichte werden thematisch den einzelnen Kapiteln zugeordnet. So finden unsere Leser Ihr Angebot dort, wo es hingehört.

Ein Produktbericht umfasst:

**Umfang:** ¼-Seite DIN A4

Text und ein Bild in vierfarbiger Ausführung (bitte digital anliefern)

**Preis:** CHF 480.–



**KOMBI-ANGEBOT**

Firmenprofil und  
Produktbericht nur

**CHF 650.–**

**KOMBI-ANGEBOT**

Bei Schaltung einer Anzeige beträgt  
der Preis für einen Produktbericht nur

**CHF 240.–**

# Präsentieren Sie sich doch einmal journalistisch!

## ANGEBOT 3: **PUBLIREPORT**

Ein Publireport bietet Ihnen die ideale Form, Ihr Unternehmen redaktionell vorzustellen. Hier können Sie Ihr Angebot, Ihre Kompetenzen und Ihr Profil in Szene setzen.

Der Publireport umfasst:

1/1-Seite DIN A4 mit Text und vierfarbigen Bildern, komplette Firmenadresse mit Logo. Gestaltung im redaktionellen Layout des Katalogs.

**Preis:** CHF 2200.–



**KOMBI-ANGEBOT**

Publireport und  
Firmenprofil nur

**CHF 2370.–**

**KOMBI-ANGEBOT**

Publireport und  
Produktbericht nur

**CHF 2450.–**

# Wirken Sie mit Ihrer Anzeige!


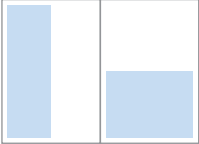
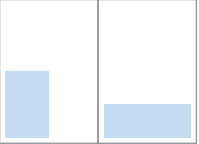
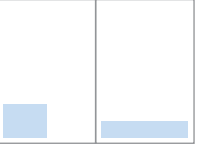
## ANGEBOT 4: SCHALTEN VON ANZEIGEN

Der Klassiker, der immer wirkt. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte in einer Anzeige. Nach Machbarkeit platzieren wir Ihre Anzeige in dem Umfeld, wo die Redaktion die passenden Themen behandelt. Hier werden Sie gesehen.

### Unsere Angebote:

Katalogformat 210×297 mm, Satzspiegel 185×267 mm, 4-farbig gedruckt

Preise in CHF (exkl. 8 % MwSt.)

			
<p>1/1-Seite 185×267 mm <b>CHF 3240.–</b></p>	<p>1/2-Seite hoch 90×267 mm quer 185×131 mm <b>CHF 2140.–</b></p>	<p>1/4-Seite hoch 90×131 mm quer 185× 63 mm <b>CHF 1340.–</b></p>	<p>1/8-Seite hoch 90×63 mm quer 185×30 mm <b>CHF 840.–</b></p>

### Einhaltung von Platzierungswünschen nach Absprache

2. Umschlagseite 210×297 mm	<b>CHF 3940.–</b>
3. Umschlagseite 210×297 mm	<b>CHF 3240.–</b>
4. Umschlagseite 210×297 mm	<b>CHF 4440.–</b>
Vorzugsplatzierungen auf der Rückseite der Kapitelseiten	<b>CHF 3940.–</b>
Schwarz-Weiss-Anzeigen	<b>25 % Rabatt</b>
<b>Beilagen / Einhefter</b>	
Bis 2 Seiten, bis Format A4	<b>CHF 4240.–</b>
Bis 4 Seiten, bis Format A4	<b>CHF 4840.–</b>
6 bis 8 Seiten, bis Format A4	<b>CHF 5440.–</b>
<b>Internet</b>	
Banner 120×60 Pixel für 2 Monate	<b>CHF 250.–</b>
Banner 120×90 Pixel für 2 Monate	<b>CHF 300.–</b>
Banner 468×60 Pixel rotierend 2 Monate	<b>CHF 450.–</b>

### KOMBI-ANGEBOT

Bei Schaltung einer Anzeige beträgt der Preis eines Profils nur

**CHF 170.–**

### KOMBI-ANGEBOT

Bei Schaltung einer Anzeige beträgt der Preis für einen Produktbericht nur

**CHF 250.–**

# Sprechen Sie über Ihre Erfolge!

## ANGEBOT 5: PROJEKTREPORT

Sie haben ein Projekt erfolgreich umgesetzt und wollen es als Ihre Referenz gross herausstellen. Unsere Redaktion hilft Ihnen dabei. Gemeinsam besprechen wir dieses Projekt und die Redaktion setzt das in eine Reportage um. Damit geben Sie Ihrer Erfolgsgeschichte einen exklusiven redaktionellen Rahmen.

Ein Projektreport umfasst:

### Zwei Druckseiten DIN A4

mit Reportage, Kastentext mit Projektanforderung und Lösungsansatz sowie Bilder im vierfarbigen Layout des Katalogs.  
Umsetzung durch unsere Redaktion.

**Preis: CHF 3600.–**



KOMBI-ANGEBOT	KOMBI-ANGEBOT
Projektreport und Firmenprofil nur	Projektreport und Produktbericht nur
<b>CHF 3770.–</b>	<b>CHF 3850.–</b>

# Damit das «Gut zum Druck» schnell von der Hand geht

Technische Angaben	
<b>Druckunterlagen</b>	Es werden nur digitale Druckvorlagen angenommen. PDF ist anderen Dateiformaten vorzuziehen.
<b>PDF</b>	High-End-PDF ab Version 1.3. Schriften müssen eingebettet sein, Bildauflösung 300 ppi.
<b>Offene Daten</b> Unterstützte Programme	Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator (alle CS5). Mehraufwand für Datenübernahme ab MS-Office-Programmen wird zusätzlich verrechnet. Schriften müssen mitgeliefert werden, Bildauflösung 300 ppi.
<b>Format/Beschnitt</b>	Die Dokumentgrösse sollte der korrekten Grösse der bezahlten Inseratefläche entsprechen. Bei randabfallenden Inseraten muss ein allseitiger Beschnitt von 3 mm angebracht sein.
<b>Datenübermittlung</b>	Per E-Mail: uoppermann@binkert.ch Per Post: CD-ROM, DVD-ROM
<b>Vollständigkeitskontrolle</b>	Für die Vollständigkeitskontrolle benötigen wir einen Abzug Ihres Inserates (Print, Kopie, Fax). Liegt uns dieser nicht vor, lehnen wir die Verantwortung für eine korrekte Erscheinung ab.
<b>Gut zum Druck</b>	Wird nur auf speziellen Wunsch versandt. Als PDF per E-Mail.
<b>Druck</b>	Bogenoffsetdruck, Euroskala, 60er-Raster.

## Kontaktadressen

### Anzeigen

Elvira Christen  
echristen@binkert.ch  
+41 62 869 79 19

### Anzeigenverwaltung

Udo Oppermann  
uoppermann@binkert.ch  
+41 62 869 79 32

### Vertrieb

Frank Wagner  
fwagner@binkert.ch  
+41 62 869 79 23